



Podcast - en anderledes måde at blive digital klog på

Ny medium skal være med til at de unge bliver hørt, udvikler selvværd, selvtillid og kreativitet.

PODCAST

Nanna sarauw

Kommunikation@skoleforeningen.org

- Velkommen til første episode af Ungdomslyd! Vi er Laura, Jonas og Frederik, og vi laver børn- og unge podcasten »Ungdomslyd« (...) Efter skolen hygger vi på Harreslev Børne- og Ungdomshus, og det er dem, der støtter os i podcastprojektet.

Sådan står der skrevet om den første podcast, som Harreslev Børne- og ungdomshus har udgivet på forskellige on-demand-platforme. Pædagog Thomas Weinschenk er initiativtager til projektet, og han har en pædagogisk pointe med »Ungdomslyd«. I oplægget skriver han blandt andet:

- Vi vil gerne inddrage digitale medier således, at det understøtter vores arbejde med at opfylde de lærings- og udviklingsmål, vi har for denne målgruppe. Blandt andet er dansk kultur og sprogformidling en af institutionens primære og væsentligste opgaver, som vi vil kombinere med ovennævnte aspekter og starte Sydslesvigs første Børn- og unge podcast.

Thomas Weinschenk uddyber og fortæller, at ideen udspringer fra hans interesse for podcast og personlig udvikling. Det udslagsgivende var, at i Coronatiden havde de svært ved at få fat i klubbørnene. De unge mennesker havde ikke været i klubben i et år, og som Thomas siger:

- Der manglede noget, som klubbørnene kunne kaste sig over og få motivationen tilbage.

Unge emner

Podcasten handler om emner, som interesserer de unge. Det er ikke kun de fire unge, hovedkræfterne bag »Ungdomslyd«, som kommer med ideer. Hele huset er med, og frokosten er et godt sted at inddrage de andre. Der har de tit gode debatter om emner, der skal med i podcasten. Indtil videre har de,

sammen med Thomas og Daniel Heger, som er teknikan-

svarlig, produceret fire podcasts. Målet er at nå at lave 100 podcast og få mange flere lyttere end de ca. 400 de har på nuværende tidspunkt.

I multimedierummet på Harreslev Børne- og ungdomshus er Jonas Andreas Andersen 12 år, Laura Zeinar 11 år, Frederik Kraemer på 12 år og Levin Maxim Beyer 12 år, men med Thomas Weinschenk, ved at finde sig til rette

rundt om bordet. I baggrunden høres glade unge, der tumler i resten af huset. Det virker som om, Jonas har flest aktier i projektet, så det er også ham, der fører ordet, når de skal beskrive, hvorfor de synes det er så fedt at lave podcast.

- Vi bliver skarpere i at kunne tale og fortælle. Jeg er i hvert fald blevet mere selvsikker og tør mere, siger han og fortsætter - I starten var vi ret nervøse. Vi brugte 2,5 time, som kun blev til 5 min. Og da vi intervie-



Holdet bag Ungdomslyd-podcasten.

Foto: Nanna Sarauw

lidt tilbage af pandemien. Men det skorter ikke på ideer. Det var meningen, at de skulle besøge Kystsanatoriet Hjerting og tale med børn, som har brug for en pause

i hverdagen. En anden ide, som også kortvarigt er skudt til hjørne, er at producere en podcast om foreningslivet. Jonas har allerede sin research på plads.

- Hvis du spørger nogle, så siger de, at 3-4 ud af 10 personer ikke er med i en forening, fordi de er usikre på, hvordan man gør. Formen skal helst være interview, fordi der er spændende at høre, hvad folk svare, siger han.

Levin Maxim Beyer, den sidst tilkomne, har ikke den store lyst til at stå foran mikrofonen, men til gengæld er han interesseret i det praktiske og er ved at blive oplært i, hvordan man rent teknisk producerer indholdet.

- Jeg interessere mig for indholdet og hører forskellige podcast, når jeg spiller eller, når jeg skal sove. Jeg synes, man kan lære meget, når man lytter til podcast, siger han.

For Frederik Kraemer er det samarbejde og det at være en del af et godt team, der tæller. Laura Zeinar er blevet meget mere modig efter hun er kommet i gang med projektet. Hun har allerede et par stykker på blokken hun gerne selv vil ringe op til og interviewe til podcasten.

Den pædagogiske tilgang

Udover at lære, hvordan man brainstormer, skriver manuskript, formulerer sig og interviewer, så peger podcastens bagmænd på, at det vigtigste, de lærer er: at kunne arbejde sammen. Thomas Weinschenk har i det pædagogiske oplæg blandt andet skrevet:

- Børn vokser op i et digitalt samfund, hvilket skaber særlige betingelser for børn og unges opvækst og udvikling. (...) Derfor tilstræber vi i fremtiden, at iPads, computere og andet teknisk udstyr benyttes som pædagogisk redskab frem for en spillemaskine, og at børnene

“

Vi bliver skarpere i at kunne tale og fortælle. Jeg er i hvert fald blevet mere selvsikker og tør mere

møder teknologien gennem en aktiv og medskabende tilgang.

På det personlige plan er det meningen, at projektet blandt andet skal udvikle nogle sociale kompetencer hos børnene, og i oplægget står der blandt andet oplyst nogle målsætninger for, hvordan podcastproduktion kan udvikle de unge. Ex, at de unge får opbygget selvværd og selvtillid og de lærer at bruge digitale medier kreativt, og at de unge bliver hørt og kan videregøre deres holdninger.

Egentlig er det vigtigste, at de unge synes, det er sjovt at producere, og de har lyst til at være en del af en tendens, hvor medieforbruget mere og mere flytter over på on-demand-tjenester, og hvor der er opstået et nyt marked for nichemedier, og man har mulighed for at komme til orde og selv være med til at sætte dagsordenen.

Thomas Weinschenk har en stor ambition på vegne af »Ungdomslyd«.

- Planen er at invitere én fra kongehuset til podcast nummer 100. Om det lykkes, ved jeg ikke, men vi har ambitionerne.

Podcasten kan blandt andet abbo- neres på apple podcast, Spotify eller <https://harreslev-bou.de>.

RESÜMEE

Ein Podcast-Projekt in Harrislee greift Themen auf, die die Jugendlichen interessieren. Für die Macher, selber Jugendliche, bedeutet das Arbeiten mit neuen Medien auch, das sie Selbstbewusstsein und Kreativität entwickeln. Die ersten Folgen gibt es bereits, wo auch immer du deinen Podcast bekommst.

Din medlemsavis
Fokus



Dansk Skoleforening
for Sydslesvig e.V.

Stuhrsalles 22
24937 Flensburg
Tlf.: 0461 5047 0



www.skoleforeningen.org



post@skoleforeningen.org



[Facebook/skoleforeningen](https://www.facebook.com/skoleforeningen)



Redaktion:
Daniel Dürkop,
kommunikations-
ansvarlig hos
Skoleforeningen